

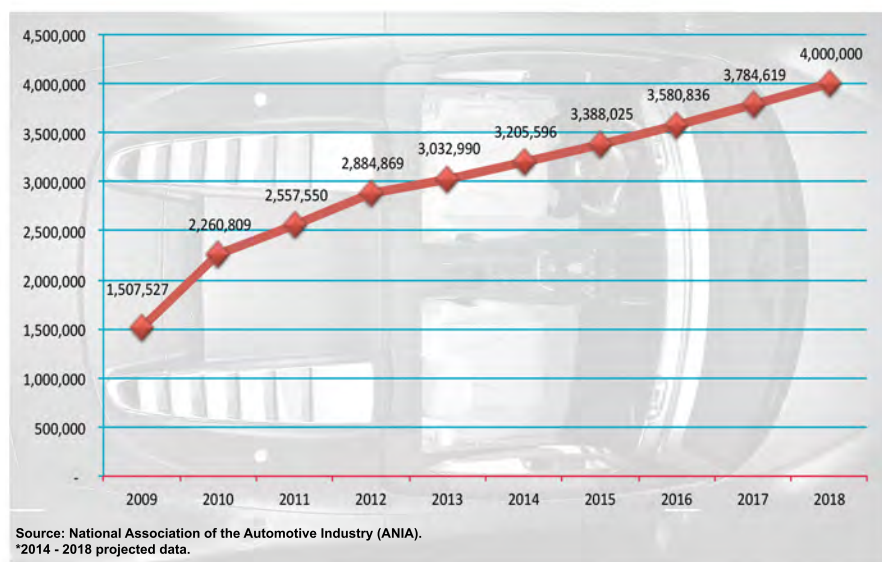


# MONTHLY MARKET INSIGHT

Newmark Grubb  
Mexico

## REGIÓN BAJIO: UN CENTRO MUNDIAL DE MANUFACTURA AUTOMOTRIZ

**Producción total de vehículos 2009 - 2018\***  
(Units)



En los últimos años, nuestro país ha ganado cada vez mejores posiciones a nivel mundial como centro manufacturero, y orgullosamente al día de hoy es ya considerado como un fuerte competidor ante mercados asiáticos y europeos reconocidos; todo esto se debe a ventajas como una mano de obra calificada a costos competitivos, un entorno macroeconómico de baja inestabilidad, incentivos gubernamentales para la atracción de capitales externos, ubicación estratégica, así como una sólida y adecuada infraestructura de comunicaciones y transportación.

La región del Bajío es una de las zonas del país que más se han desarrollado, y actualmente es considerada como un "hot spot" para negocios en México debido al importante crecimiento de diversos sectores de manufactura especializada, destacando entre ellos el automotriz.

Tan solo en el rubro específico de fabricación de automóviles y camionetas, se tiene registrado en el Bajío una inversión directa extranjera cercana a los 2,172 millones de dólares, reflejo del alto interés de los consorcios automotrices más importantes por incrementar su presencia en el país, tanto para producción de consumo interno como para exportación.

La detonación de este sector ha forjado un corredor automotriz especializado, en el tramo comprendido entre Querétaro y Guanajuato, con el arribo de importantes armadoras como Mazda en Salamanca, Honda en Celaya, así como las segundas plantas de Volkswagen en Guanajuato y Nissan en Aguascalientes; adicionalmente esto ha ocasionado un efecto colateral con un alto arribo de empresas prestadoras de servicios para esta industria, incluso se han creado nuevos parques industriales como Amistad Bajío, que alberga empresas automotrices especializadas. Adicionalmente, importantes marcas de autopartes han realizado fuertes inversiones para sus instalaciones a fin de poder cubrir la creciente demanda de autopartes por la alta producción de las armadoras como el caso del campus de la empresa llantera Pirelli en Puerto Interior en Guanajuato. Este substancial arribo de armadoras automotrices ha llamado la atención de otras marcas de renombre mundial, beneficiando de manera indirecta a otras zonas del país, como es el caso de Puebla, con el inicio de operaciones de la planta de Audi en 2016 y una producción inicial estimada de 21,500 unidades, incrementando la inversión que grupo Volkswagen tiene en México, así como de los cerca de 170 proveedores de servicio que Audi requerirá en Puebla para sus operaciones.

En conclusión, el sector automotriz en el Bajío mantendrá esta fase de crecimiento al menos durante los próximos diez años, y posteriormente, su reto más grande será mantener el status como potencia mundial armadora; para lograr esto, el papel del Gobierno Federal en conjunción con los estatales será una pieza fundamental para consolidar y preservar este objetivo, mismos que actuarán bajo cuatro principales estrategias: fortalecer el mercado interno, construir un entorno de negocios que aliente más la productividad, impulsar el desarrollo tecnológico y la investigación, y lograr mayor acceso a otros mercados.